

Relazione di Impatto 2021

Da oltre **50 anni**, il **Gruppo Lampa** realizza e produce accessori in plastica e resina per il mercato dell'alta moda ed è il **pioniere** del settore per quanto riguarda l'**innovazione tecnologica** e **ambientale**, grazie alla continua **ricerca di nuovi materiali sostenibili e riciclabili** ed alla attenzione posta nel processo produttivo per quanto riguarda gli scarti di materiali ed il consumo di risorse idriche ed energetiche.

In quest'ottica, Lampa è stata la **prima realtà attiva nel settore dell'accessoristica per l'alta moda ad ottenere la certificazione B Corp™** e a trasformare la propria forma giuridica in **Società Benefit** nel corso del 2020. Questo traguardo è stato raggiunto principalmente grazie al ridotto impatto ambientale dei prodotti sviluppati e commercializzati da Lampa, in quanto il Gruppo vanta una produzione a ciclo chiuso, sia nella gestione dei materiali, sia nel consumo di risorse idriche.

Oltre all'attenzione circa l'impatto ambientale e la sostenibilità dei propri prodotti, il Gruppo cerca di perseguire la creazione di **benefici** anche verso la **comunità** e il **territorio**. Ad oggi il Gruppo Lampa conta circa **80 dipendenti**, la quasi totalità residenti nei dintorni dell'azienda.

FATTURATO 2021

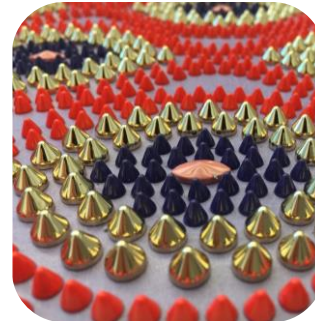
€24 m

SITI PRODUTTIVI

4

DIPENDENTI

+80



La **Società Benefit** (SB) è un nuovo stato giuridico introdotto in Italia nel 2016, pensato per aziende a scopo di lucro che vogliono andare **oltre l'obiettivo del profitto**, e che vogliono **massimizzare il loro impatto positivo verso la società e l'ambiente**.

Il **5 febbraio 2020**, Lampa è diventata una Società Benefit, integrando così il proprio oggetto sociale:

*«La Società, in qualità di Società Benefit, intende perseguire, nell'esercizio della propria attività economica, una o più finalità di **Beneficio Comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.***

La società, in quanto tale, tende in tutte le sue attività a promuovere un sistema industriale che sia rigenerativo anziché estrattivo per il pianeta e le persone che lo abitano. Lo scopo della Società è di contribuire a realizzare prodotti di valore impegnandosi a progettare ed adottare processi produttivi innovativi che tendano all'ottimizzazione delle risorse ed a promuovere il benessere e la piena soddisfazione dei propri dipendenti.

*"**Beneficio Comune**": il perseguimento, nell'esercizio dell'attività economica della società, di uno o più effetti positivi, o la riduzione degli effetti negativi, nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse».*

Le **società certificate B Corp™** sono aziende che **rispettano i più alti standard verificati di performance sociale e ambientale, trasparenza e responsabilità.**

Le B Corp stanno accelerando un **cambiamento della cultura globale** per ridefinire il successo nel business e costruire un'**economia più inclusiva e sostenibile**. I problemi più impegnativi della società non possono essere risolti solo dal governo e dalle organizzazioni non profit. La comunità B Corp lavora per **ridurre la disuguaglianza, livelli più bassi di povertà, un ambiente più sano, comunità più forti e la creazione di posti di lavoro più di alta qualità con dignità e scopo**. Sfruttando il potere del business, le B Corp utilizzano i profitti e la crescita come mezzi per un fine più grande: un **impatto positivo per i propri dipendenti, le comunità e l'ambiente.**

B CORP NEL MONDO

AZIENDE
+4,800

PAESI
+78

SETTORI
+150



Nel mese di giugno 2020, il Gruppo Lampa ha ottenuto la certificazione B Corp

Certificazione



Questa compagnia è conforme ai più alti standard d'impatto sociale e ambientale

Corporation

Abbiamo ampliato il nostro oggetto sociale per dare maggior risalto ai **valori che ci contraddistinguono da più di 50 anni:**






promuovere e sviluppare modelli produttivi che tendano alla chiusura dei cicli, alla riduzione dei consumi dei beni naturali e alla riduzione delle emissioni nocive per l'ambiente;



creare un ambiente di lavoro positivo volto alla valorizzazione, alla crescita e al benessere delle persone, per sviluppare le competenze e il potenziale di ognuno, rispettare i tempi e i bisogni individuali e fare aumentare costantemente la soddisfazione di lavorare per l'azienda;

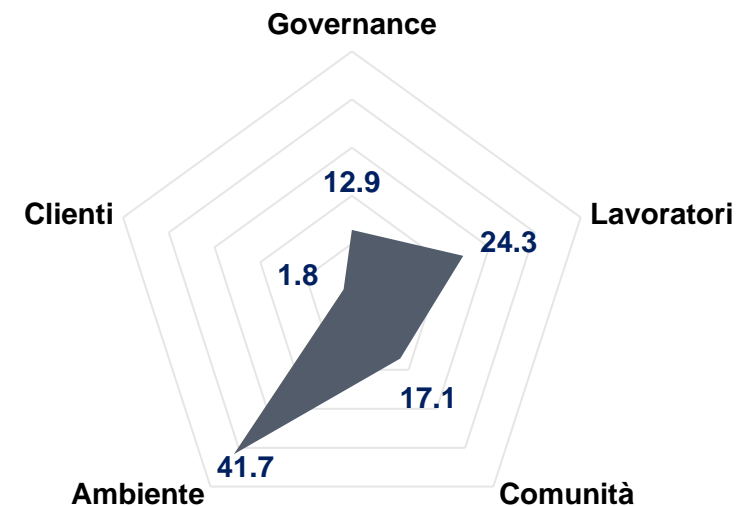
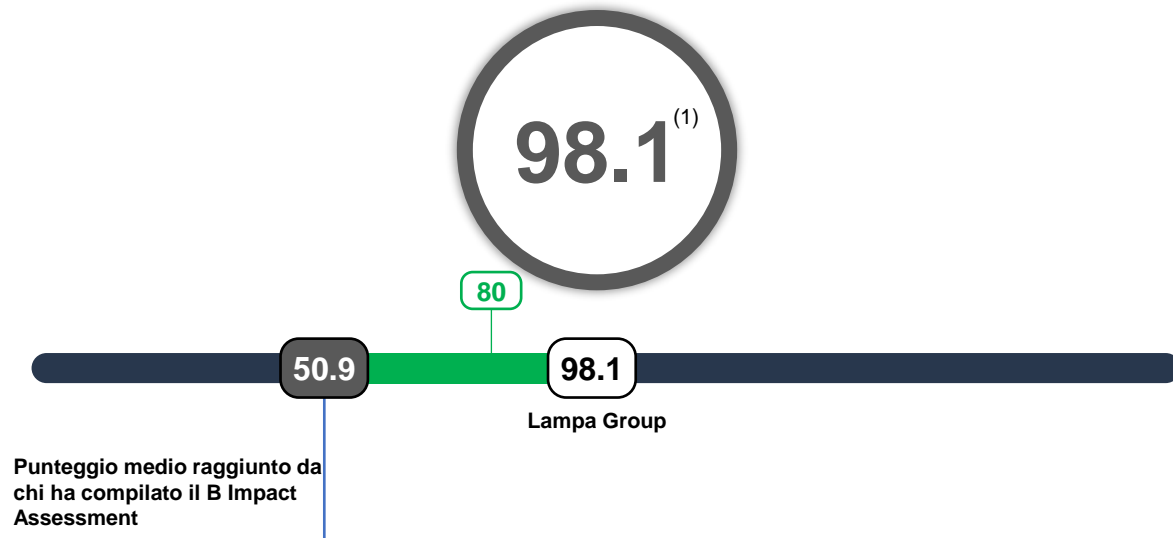


promuovere e diffondere la cultura della sostenibilità nel territorio in cui la società opera attraverso un dialogo collaborativo con gli stakeholder, tra cui organizzazioni profit e non profit il cui scopo sia allineato con quello della società, sostenendo gli operatori del territorio e la comunità locale.

Area	Attività del 2021	Obiettivi 2022
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ È stata ottenuta la certificazione GRS (Global Recycle Standard) ▪ In collaborazione con i propri fornitori, la società ha continuato a sviluppare materiali eco-sostenibili ▪ Alle soluzioni di risparmio energetico già presenti, la società ha aggiunto un nuovo e più efficiente impianto per l'aria condizionata e il riciclo delle acque utilizzate nel ciclo produttivo 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Continuare ad investire in ricerca e sviluppo al fine di sviluppare materiali innovativi a basso impatto ambientale ▪ Ricercare nuove soluzioni per migliorare l'impatto energetico
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ È stata condotta un'indagine sul clima interno tramite un questionario, per identificare il livello di benessere aziendale raggiunto ▪ Con lo scopo di garantire sempre più alti standard di salute e sicurezza, durante il 2021 sono state apportate migliorie negli stabilimenti del Gruppo 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Monitorare su base annua il benessere aziendale
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La società ha sviluppato e condiviso online un modulo per le segnalazioni delle non conformità ed una politica scritta per la loro gestione e correzione. Ad oggi non è ancora pervenuta alcuna segnalazione ▪ La società ha svolto molte sessioni di formazione con i propri dipendenti sulle questioni etiche 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Promuovere ai clienti l'utilizzo di materiali compostabili o riciclabili per lo sviluppo di nuovi prodotti

Abbiamo misurato l'impatto complessivo del Gruppo Lampa attraverso lo standard internazionale **B Impact Assessment**. Un **processo di certificazione utilizza standard credibili, comprensibili, trasparenti e indipendenti di performance sociale e ambientale**.

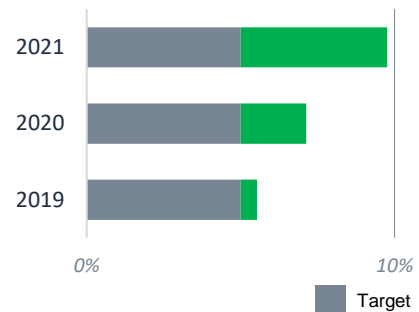
Il processo di valutazione delle B Corp misura la performance delle aziende secondo **cinque categorie: governance, lavoratori, clienti, comunità e ambiente**.



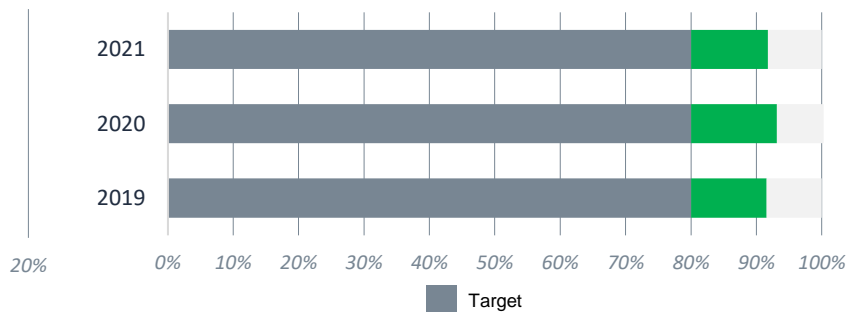
Nota (1): punteggio determinato a Marzo 2022 attraverso il self-assessment. Il punteggio del 2020 certificato da B Lab era di 97.5. La prossima certificazione sarà nel 2023.

Sociali

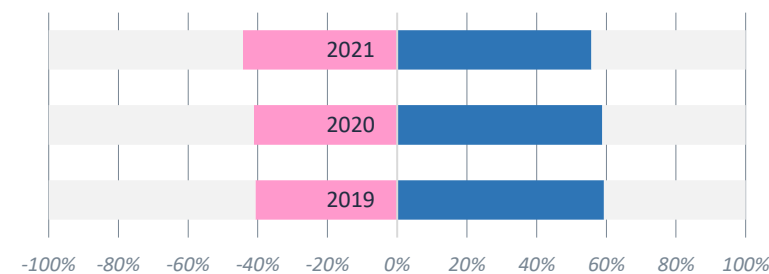
CRESCITA DEL PERSONALE



EMPLOYEES RETENTION RATE

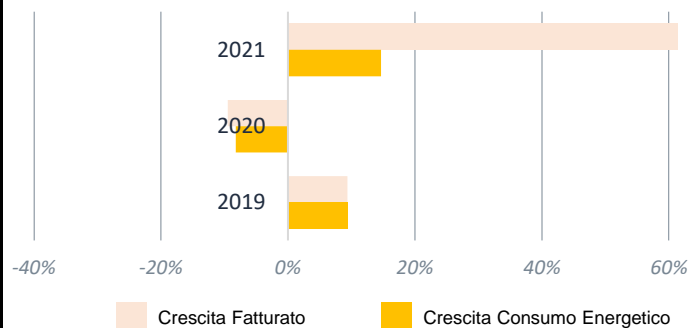


GENDER PARITY

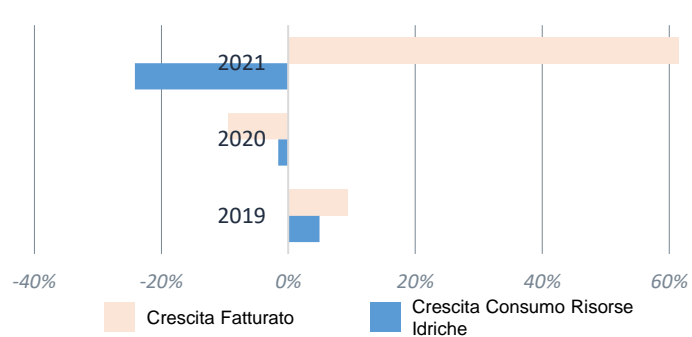


Ambientali

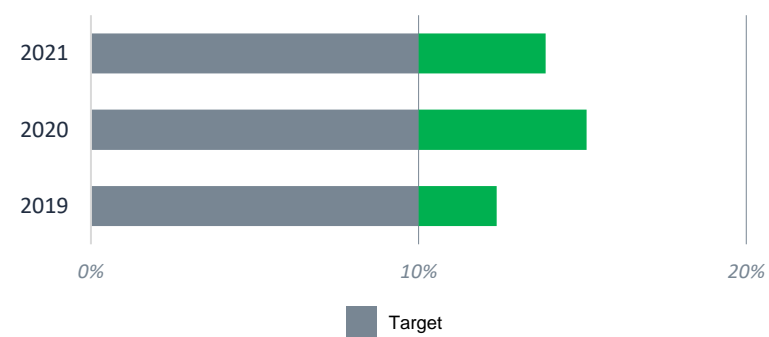
CONSUMO ENERGETICO



CONSUMO RISORSE IDRICHE



% ENERGIA RINNOVABILE ON SITE



A fronte di un aumento del fatturato del 61% nel 2021, i consumi energetici sono aumentati solamente del 15% e quelli di risorse idriche sono addirittura diminuiti del 24%