

# Relazione di Impatto

## 2020

Da oltre **50 anni**, il **Gruppo Lampa** ("Lampa" o "**Gruppo**") realizza e produce accessori in plastica e resina per il mercato dell'alta moda ed è il **pioniere** del settore per quanto riguarda l'**innovazione tecnologica e ambientale**, grazie alla continua **ricerca di nuovi materiali sostenibili e riciclabili** ed alla attenzione posta nel processo produttivo per quanto riguarda gli scarti di materiali ed il consumo di risorse idriche ed energetiche.

In quest'ottica, Lampa è stata la **prima realtà attiva nel settore dell'accessoristica per l'alta moda ad ottenere la certificazione B Corp™** e a trasformare la propria forma giuridica in **Società Benefit** nel corso del 2020. Questo traguardo è stato raggiunto principalmente grazie al ridotto impatto ambientale dei prodotti sviluppati e commercializzati da Lampa, in quanto il Gruppo vanta una produzione a ciclo chiuso, sia nella gestione dei materiali, sia nel consumo di risorse idriche.

Oltre all'attenzione circa l'impatto ambientale e la sostenibilità dei propri prodotti, il Gruppo cerca di perseguire la creazione di **benefici** anche verso la **comunità** e il **territorio**. Ad oggi Lampa conta circa **80 dipendenti**, la quasi totalità residenti nei dintorni dell'azienda.

**FATTURATO 2020**

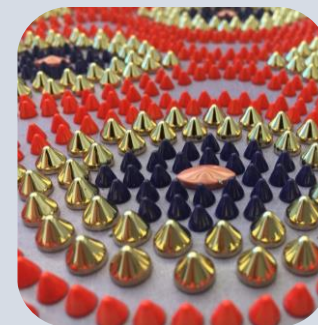
**€15 m**

**SITI PRODUTTIVI**

**4**

**DIPENDENTI**

**+80**



La **Società Benefit** (SB) è un nuovo stato giuridico introdotto in Italia nel 2016, pensato per aziende a scopo di lucro che vogliano andare **oltre l'obiettivo del profitto**, e che vogliano **massimizzare il loro impatto positivo verso la società e l'ambiente**.

Il **5 febbraio 2020**, Lampa è diventata una Società Benefit, integrando così il proprio oggetto sociale:

*«La Società, in qualità di Società Benefit, intende perseguire, nell'esercizio della propria attività economica, una o più finalità di **Beneficio Comune** e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.*

*La società, in quanto tale, tende in tutte le sue attività a promuovere un sistema industriale che sia rigenerativo anziché estrattivo per il pianeta e le persone che lo abitano. Lo scopo della Società è di contribuire a realizzare prodotti di valore impegnandosi a progettare ed adottare processi produttivi innovativi che tendano all'ottimizzazione delle risorse ed a promuovere il benessere e la piena soddisfazione dei propri dipendenti.*

*"**Beneficio Comune**": il perseguimento, nell'esercizio dell'attività economica della società, di uno o più effetti positivi, o la riduzione degli effetti negativi, nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse».*

Le società certificate **B Corp™** sono aziende che **rispettano i più alti standard verificati di performance sociale e ambientale, trasparenza e responsabilità.**

Le B Corp stanno accelerando un **cambiamento della cultura globale** per ridefinire il successo nel business e costruire un'**economia più inclusiva e sostenibile**. I problemi più impegnativi della società non possono essere risolti solo dal governo e dalle organizzazioni non profit. La comunità B Corp lavora per **ridurre la disuguaglianza, livelli più bassi di povertà, un ambiente più sano, comunità più forti e la creazione di posti di lavoro più di alta qualità con dignità e scopo**. Sfruttando il potere del business, le B Corp utilizzano i profitti e la crescita come mezzi per un fine più grande: un **impatto positivo per i propri dipendenti, le comunità e l'ambiente.**

## B CORP NEL MONDO

| AZIENDE       | PAESI      | SETTORI     |
|---------------|------------|-------------|
| <b>+3,500</b> | <b>+70</b> | <b>+150</b> |



*Nel mese di giugno 2020, il Gruppo Lampa ha ottenuto la certificazione B Corp*

Certificazione



Questa compagnia è conforme ai più alti standard d'impatto sociale e ambientale

Abbiamo ampliato il nostro oggetto sociale per dare maggior risalto ai **valori che ci contraddistinguono da più di 50 anni:**



***promuovere e sviluppare modelli produttivi che tendano alla chiusura dei cicli, alla riduzione dei consumi dei beni naturali e alla riduzione delle emissioni nocive per l'ambiente;***



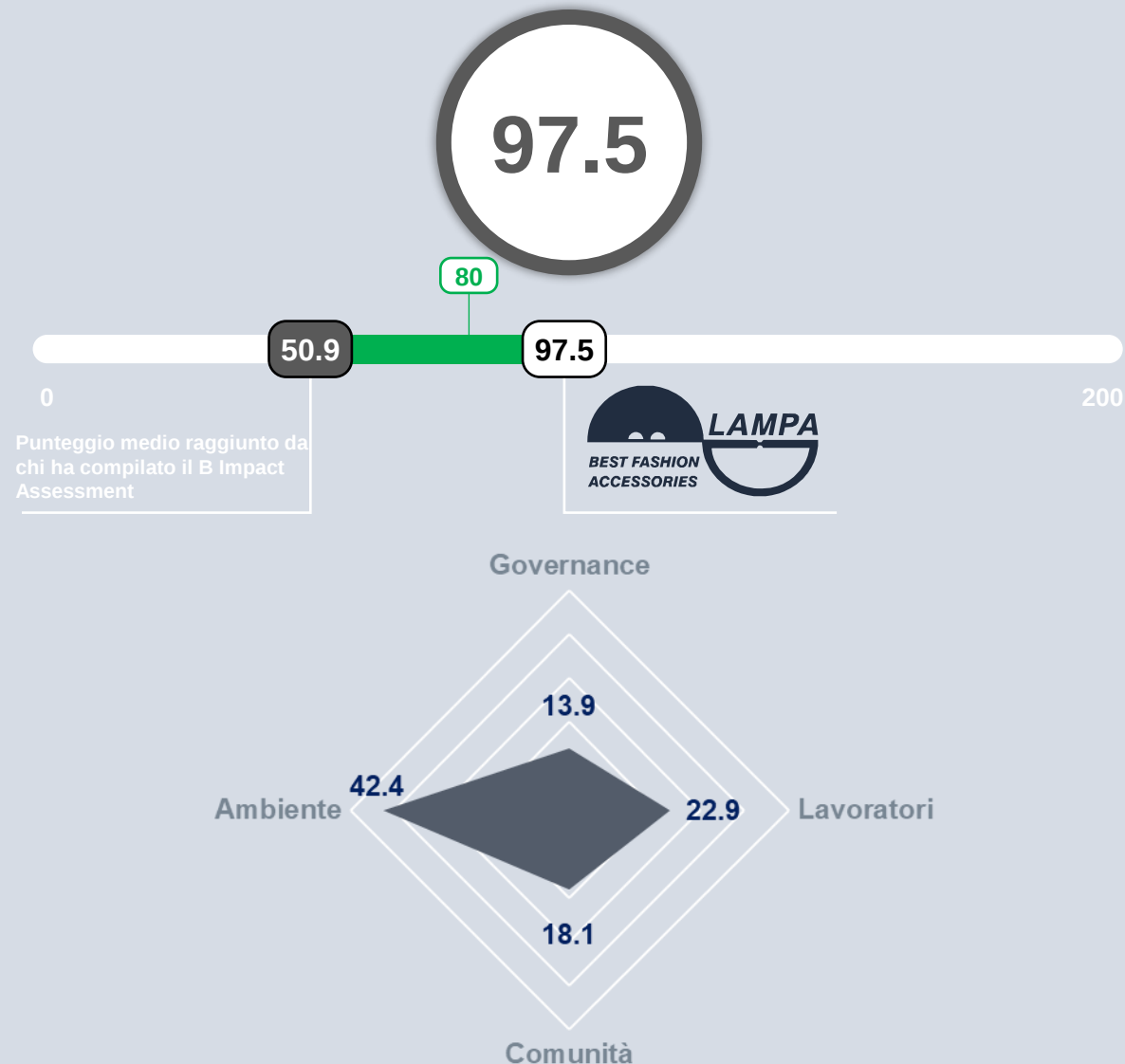
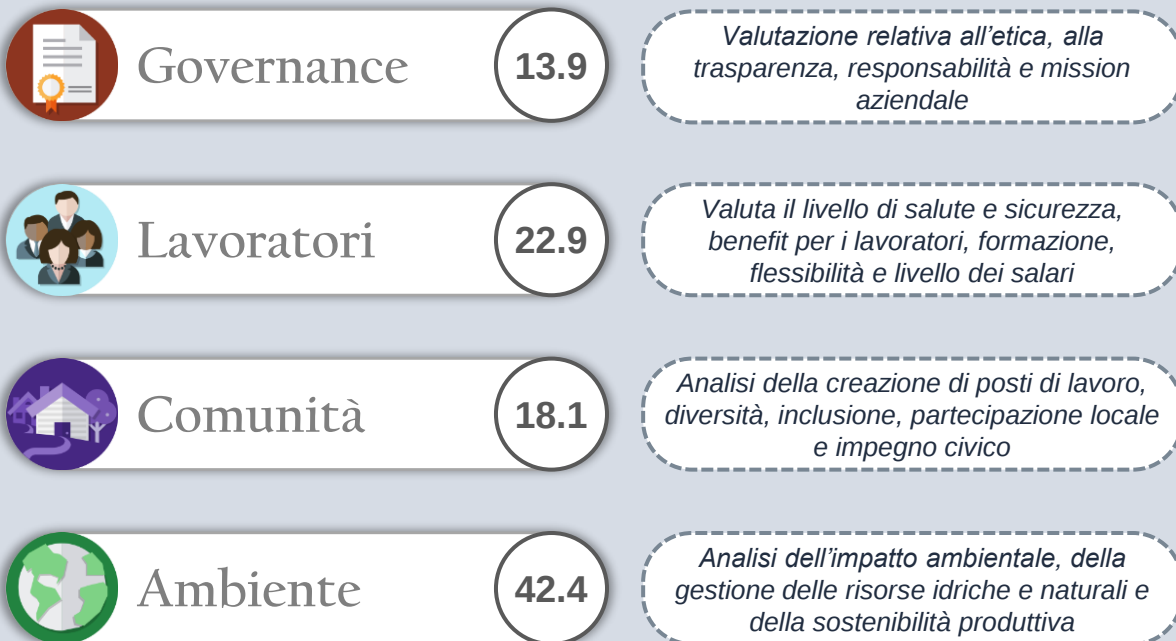
***creare un ambiente di lavoro positivo volto alla valorizzazione, alla crescita e al benessere delle persone, per sviluppare le competenze e il potenziale di ognuno, rispettare i tempi e i bisogni individuali e fare aumentare costantemente la soddisfazione di lavorare per l'azienda;***



***promuovere e diffondere la cultura della sostenibilità nel territorio in cui la società opera attraverso un dialogo collaborativo con gli stakeholder, tra cui organizzazioni profit e non profit il cui scopo sia allineato con quello della società, sostenendo gli operatori del territorio e la comunità locale.***

Abbiamo misurato l'impatto complessivo del Gruppo Lampa attraverso lo standard internazionale **B Impact Assessment**. Un processo di certificazione utilizza standard credibili, comprensibili, trasparenti e indipendenti di performance sociale e ambientale.

Il processo di valutazione delle B Corp misura la performance delle aziende secondo **cinque categorie: governance, lavoratori, clienti, comunità e ambiente**.



### MISSION E IMPEGNO

Abbiamo **blindato** il nostro **impegno nella riduzione dell'impatto ambientale**, nella **valorizzazione e realizzazione delle persone** e nel **miglioramento della sostenibilità del territorio**, **modificando il nostro statuto e oggetto sociale**, diventando una **Società Benefit**, con lo scopo di avere un impatto positivo verso tutti gli stakeholders.

Abbiamo identificato dei **managers dotati di responsabilità relative alle mission sociali e ambientali** e **KPIs ambientali e sociali** che vengono **analizzati** almeno annualmente dal CdA.

### RESPONSABILITÀ AZIENDALE

È stato eletto dai dipendenti un **Social Performance Team**, composto da rappresentanti dei dipendenti ed un rappresentante del CdA, volto a monitorare gli aspetti sociali all'interno del Gruppo e conforme alla **certificazione SA8000**. Il SPT si riunisce semestralmente, e entro un breve lasso di tempo in caso di segnalazioni, e analizza lo stato di avanzamento dei programmi di miglioramento, si consulta con gli stakeholders, valuta i risultati degli audit ed individua eventuali nuove azioni per il miglioramento.

### TRASPARENZA

I nostri dati finanziari vengono verificati annualmente attraverso un **audit volontario e indipendente**. Le informazioni finanziarie del Gruppo sono accessibili a tutti i dipendenti su richiesta. Inoltre, condividiamo pubblicamente le informazioni sulle proprie performance sociali e ambientali con cadenza annuale nella **Relazione di Impatto**

### ETICA

Nel mese di giugno, abbiamo adottato il **Codice Etico**, liberamente accessibile sul nostro sito, e facciamo istruzione sul Codice su base continuativa a tutti i dipendenti. Tutti i rapporti con i nostri stakeholders sono disciplinati all'interno del Codice Etico.

Abbiamo sviluppato una modulo per le segnalazioni delle non conformità ed una politica scritta per la loro gestione e correzione.

### BENEFIT

Offriamo ai nostri dipendenti la possibilità di beneficiare di una copertura assicurativa sanitaria privata integrativa, un meccanismo di Welfare aziendale ed un meccanismo di incentivazione, il Premio di Risultato, basato sui risultati aziendali ed altri bonus su base discrezionale. Tutti i dipendenti sono ammessi ai meccanismi di incentivazione.

Sulla base di un'analisi di settore, la struttura retributiva del Gruppo Lampa si posiziona nel quarto quartile, tra le retribuzioni più alte nel mondo dell'accessoristica per l'alta moda

### CULTURA AZIENDALE

Abbiamo introdotto una **policy per la promozione dell'allattamento materno** al fine di contribuire alla riduzione della percentuale nazionale di lavoratrici che interrompono il loro rapporto di lavoro a causa della maternità, secondo le linee guida dell'OMS e dell'UNICEF.

Siamo orientati al risultato, a prescindere dal luogo effettivo di lavoro. Proviamo ogni giorno a venire incontro alle esigenze di ognuno, favorendo il ricorso al telelavoro, agli orari part-time e allo *smart working*, per poter **migliorare il work-life balance** e **promuovere un ambiente di lavoro armonioso**.

**Puntiamo alla crescita dei nostri dipendenti**, favorendo le promozioni interne rispetto alle assunzioni di risorse esterne all'azienda. Promuoviamo le opportunità di formazione del personale per favorire la crescita interna e la realizzazione dell'individuo.

### SALUTE E SICUREZZA

**Applichiamo i più alti standard in tema di salute e sicurezza**, con relative politiche scritte, per ridurre al minimo incidenti e infortuni dei dipendenti sul posto di lavoro. Salute e sicurezza sono integrate nel processo complessivo di pianificazione e controllo di gestione con il coinvolgimento dei lavoratori nella pianificazione, nell'allocazione delle risorse e nelle verifiche. Le problematiche in tema di salute e sicurezza sono comunicate attraverso incontri di formazione continua. Le procedure di sicurezza facilmente accessibili a tutto il personale in sede.

**CREAZIONE POSTI DI LAVORO**

Crediamo fortemente che la creazione di nuovi posti di lavoro sia tra i **principali benefici che apportiamo alla comunità** e che sia uno dei KPIs più importanti per capire i risultati del Gruppo e il suo andamento. Con lo stesso spirito monitoriamo i tassi di *retention* e *turnover* del personale ed implementiamo le azioni correttive per poter **aumentare la durata media del rapporto di lavoro in azienda**.

**DIVERSITÀ E INCLUSIONE**

Puntiamo su diversità e inclusione come **valori aggiunti** all'interno del contesto aziendale. Una forza lavoro diversa e una cultura inclusiva accrescono l'impegno e tengono conto di una comprensione più profonda della società portando ad un processo decisionale più efficace.

**IMPEGNO CIVICO**

Ogni anno proviamo a dare il **nostro supporto alla comunità locale**, supportando la parrocchia locale e diversi sport amatoriali. Quest'anno, nel mese di aprile abbiamo fatto una donazione all'Ospedale Papa Giovanni XXIII, alla Croce rossa Italiana e Associazione Volontari Italiani del Sangue di Grumello del Monte, per dare il nostro contributo nella lotta al Covid-19, che ha interessato particolarmente il nostro territorio.

**PARTECIPAZIONE LOCALE**

Attraverso il nostro business, cerchiamo di **portare valore al nostro territorio e alla comunità locale**. Abbiamo implementato una **policy** aziendale che **favorisce l'acquisto di materiali, prodotti e servizi che portino un valore aggiunto all'ambiente e al territorio locale** e che rispettino i requisiti del nostro Codice Etico. Generiamo la maggior parte del nostro business, sia attraverso gli acquisti che le vendite, all'interno del nostro territorio.

**FORNITORI**

**Controlliamo i nostri principali fornitori**, anche attraverso **audit specifici**, per verificare che operino in conformità al nostro Codice Etico in tema sociale e ambientale.



**+15% dell'energia utilizzata in azienda deriva da fonti rinnovabili in loco**, grazie all'impianto fotovoltaico presente sul tetto dello stabilimento, costruito per ridurre il nostro impatto ambientale.



**Per ogni processo industriale**, anche accessorio, poniamo **grande attenzione alla riduzione del consumo energetico**. Investiamo ogni anno in macchinari di ultima generazione, che a regime consentiranno un **efficientamento energetico di circa il 40%**. Abbiamo adottato misure di efficienza energetica negli uffici e negli stabilimenti produttivi che ci hanno consentito di avere un **risparmio energetico** negli ultimi 2 anni.



**La maggior delle risorse idriche** derivanti dal processo di produzione vengono trattate e conservate allo stesso grado di qualità del momento del prelievo. Questo è stato reso possibile grazie alla realizzazione di un **impianto idrico a circuito chiuso**, con depurazione delle acque e raccolta delle acque piovane.



**+50% dei rifiuti solidi derivanti dal processo di produzione vengono riciclati e/o riutilizzati nel processo produttivo**, garantendo un **ciclo produttivo chiuso**, con un ridotto impatto ambientale. Privilegiamo l'utilizzo di materie prime recuperate o riciclate, sia post che pre consumo, all'interno dei nostri uffici e dei nostri impianti. Promuoviamo ai nostri clienti l'utilizzo di materiali compostabili o riciclabili per lo sviluppo di nuovi prodotti.

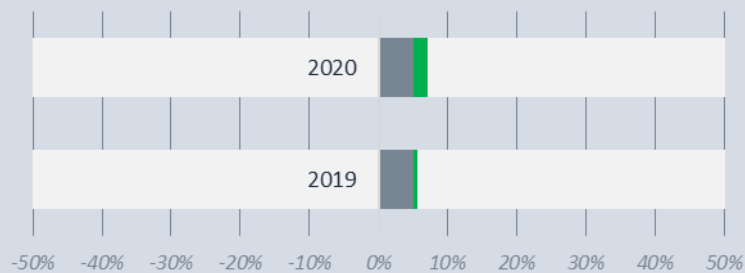


In collaborazione con un fornitore, abbiamo sviluppato un processo di lavorazione che è esente dall'utilizzo di elementi chimici, oggi fonte di preoccupazione nel settore (i.e. **Nickel free**, etc...)

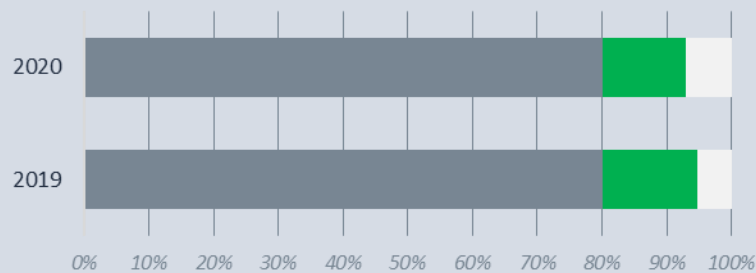


## SOCIALI

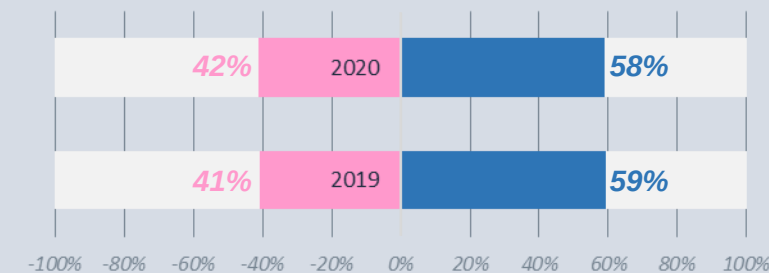
### CRESCITA DEL PERSONALE



### EMPLOYEES RETENTION RATE

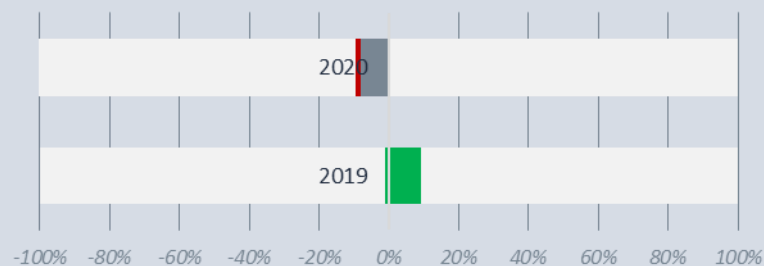


### GENDER PARITY

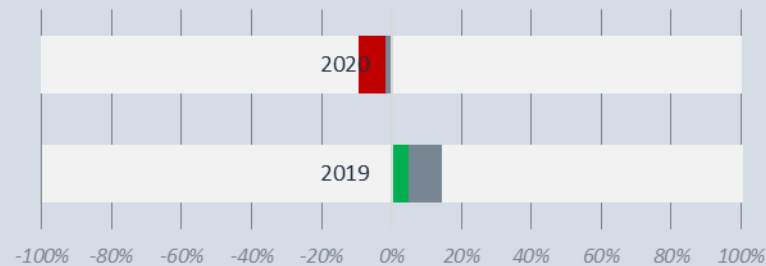


## AMBIENTALI

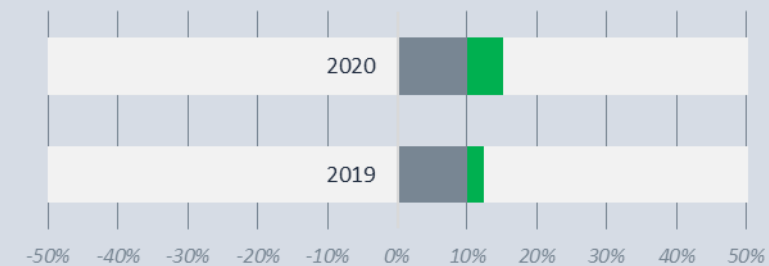
### CONSUMO ENERGETICO



### CONSUMO RISORSE IDRICHE



### % ENERGIA RINNOVABILE ON SITE



Per il 2021, ci stiamo impegnando per:

- avviare l'implementazione per il raggiungimento dei **Sustainable Development Goals**, determinati dalle Nazioni Unite, entro il 2030
- portare a termine un progetto in corso per la realizzazione di prodotti attraverso l'utilizzo di **materie prime recuperate dagli oceani**
- promuovere ai nostri clienti l'utilizzo di **materiali compostabili o riciclabili** per lo sviluppo di nuovi prodotti
- **aumentare il numero di KPIs** da monitorare e da integrare nella prossima relazione di impatto
- ottenere un'**ulteriore certificazione** a dimostrazione del nostro impegno nelle tematiche **sociali e ambientali**
- monitorare la nostra **carbon footprint**

